

Anzeigenpreisliste Nr. 24

Gültig ab 1. November 2023

Geringe Streuverluste durch

75 % Abo-Anteil !

MEDIA UNTERLAGEN

2024



Fachverlag für ■ Oberflächentechnik - Galvanotechnik
■ Produktion von Leiterplatten und Systemen

 **LEUZE
VERLAG**
seit 1902

Verlag: Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG,
Karlstraße 4, D-88348 Bad Saulgau. Gegründet 1902
Telefon: 07581 4801-0, **Telefax:** 07581 4801-10
Internet: www.plus-fachzeitschrift.de, www.leuze-verlag.de

Die **Fachzeitschrift PLUS informiert** praxisnah über:

- Aufbau- und Verbindungstechniken für Elektronikbaugruppen
- Leiterplattendesign; Leiterplattentechnik
- Bauelemente, Baugruppen und Systeme
- Analytik und Testmethoden
- Managementthemen und Marktinformationen

Leserkreis:

- Hersteller, Distributoren und Verarbeiter von Bauelementen
- Designer und Hersteller von Leiterplatten und Baugruppen
- Zulieferer von anwendungsspezifischer Soft- und Hardware
- Einkäufer von Leiterplatten und Baugruppen

exklusive Mitglieder-Informationen folgender Fachverbände:

- FED – Fachverband Elektronik-Design e.V.
- EIPC – Der Europäische Elektronik-Verband
- ZVEI – Fachverband Electronic Components and Systems
- ZVEI – Fachverband PCB and Electronic Systems
- iMAPS – International Microelectronics & Packaging Society – Deutschland e.V.
- 3-D MID – Forschungsvereinigung Räuml. Elektronische Baugruppen e.V.
- DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e.V.

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermine: jeweils zum 15. des Monats, siehe S. 14 und 15

Redaktionsschluss: jeweils zur Mitte des Vormonats, siehe S. 14 und 15

Anzeigenschluss: Werbe- und Gelegenheitsanzeigen zum Ende des Vormonats

Verlagsleitung: Sylvia Leuze-Reichert, sylvia.leuze-reichert@leuze-verlag.de
Klaus Decker, klaus.decker@leuze-verlag.de

Verbreitung pro Monat (Ø Q1+Q2 2023)

Verbreitung: 2.323 Exemplare, davon 1.736 Abonnenten
Website: 21.394 Besucher (IONOS Webanalytics)



Persönlich haftende Gesellschafterin: Leuze Verwaltungs-GmbH,
Sitz: Bad Saulgau, Amtsgericht Ulm: HRB 743601
Geschäftsführer: Sylvia Leuze-Reichert, Klaus Decker

Chefredaktion: Markolf Hoffmann (-mh-), Tel. +49 7581 4801 - 22,
Verlagsanschrift, markolf.hoffmann@leuze-verlag.de

Redaktion, freie Mitarbeiter:

- Dr.-Ing. Hartmut Poschmann (-psm-), h.poschmann@arcor.de
Dürkheimer Straße 10a, D-12247 Berlin
- Dipl.-Phys. Gustl Keller (-gk-), gustl.keller.gktec@t-online.de
Schwabstraße 18, D-72805 Lichtenstein
- Dipl.-Ing. Werner Schulz (-wsch-), wwschulz@t-online.de
Tel. 0 89/72 40 86 84, Drygalski-Allee 118/1027, D-81477 München
- Dipl.-Ing. Viola Krautz (-vk-), viola.krautz@t-online.de
Glaslweg 8, D-85737 Ismaning
- Roman Meier (-rom-), r.meier@techtranslat.de
Boschstr. 5, D-90530 Wendelstein

Anzeigenleitung: Gerald Schwager-Rännar (-gsr-),
gerald.schwager@leuze-verlag.de, Tel. +49 7581 4801 - 14
Rolf Nagl (-rn-), rolf.nagl@leuze-verlag.de, Tel. +49 7581 4801 - 21

Abonnement: Hannelore Lenk,
hannelore.lenk@leuze-verlag.de, Tel. +49 7581 4801-11

Abonnement Bezugspreise:

- **Print-Abo:** für Deutschland jährlich 107,- € inkl. MwSt. und Versand.
Auslandspreis jährlich 137,- € inkl. MwSt. und Versand.
- **Online-Abo:** Bezugspreis jährlich 93,- € inkl. MwSt.
- **Premium-Abo (Print + Online):** für Deutschland jährlich 156,- € inkl.
MwSt. & Versand, Ausland jährlich 186,- € inkl. MwSt. und Versand.
- **Einzelheft:** 14,- € zzgl. MwSt. und Porto.
- **Schüler, Studenten, Azubis** (mit Nachweis) erhalten 20% Rabatt

Das Abonnement der Fachzeitschrift PLUS läuft immer bis Ende eines Jahres. Danach verlängert es sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern nicht mit einer Frist von 6 Wochen zum Jahresende gekündigt wurde. Eine Rückvergütung bezahlter Bezugsgebühren ist (auch bei vorübergehender Nichtbelieferung der Zeitschrift durch besondere Umstände bedingt) in jedem Fall ausgeschlossen.

Format der Zeitschrift	170 mm breit, 240 mm hoch
Satzspiegel einer Seite	135 mm breit, 200 mm hoch
Druckverfahren	Offset
Farben	CMYK nach ISO Coated, Sonderfarben (bevorzugt HKS) nach Absprache möglich

Verarbeitung Klebebindung

Beilagen

(nicht rabattierbar)	Format: DIN A 5 bis ca. 160 x 230 mm
	Gewicht bis 10 g € 1 590,-
	Gewicht bis 15 g € 2 110,-
	Gewicht bis 20 g € 2 540,-
	Gewicht über 20 g auf Anfrage

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG)

Einhefter

(nicht rabattierbar)	Maximales Papiergewicht: 150 g/m ² bedruckt, unbeschnitten
2-seitig:	175 mm breit (im Bund 2 mm Fräsrand, außen 3 mm Beschnitt) 260 mm hoch (3 mm Kopf-, 17 mm Fußbeschnitt)
4-seitig:	175 mm breit (gefalzt), 350 mm (offen)
Auflage:	auf Anfrage
Preis:	2-seitig: € 1 560,- 4-seitig: € 2 840,-

Bei über den Bund gestalteter Werbung bitte Rücksprache.

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG)

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter

Lieferung frei an:
Holzmann Druck GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
D-86825 Bad Wörishofen

Termin: 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Sonderwerbepreismöglichkeiten

- zusätzlicher Umschlag U1 verkürzt
- eine bzw. zwei weitere Umschlagklappen
- Hybrid- bzw. Drip-Off-Lackierung sowie partielle UV-Lackierung
- Karten, CDs, Booklets usw. im Inhalt einkleben
- Lesezeichen
- Banderole

Preise auf Anfrage; Rücksprache bzw. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich

Datenübermittlung

Per E-Mail direkt an die Anzeigenleitung (gerald.schwager@leuze-verlag.de) bzw. ab 20 MB Datenmenge per WeTransfer erbeten

Datenformate

Bevorzugt PDF/X-3-Daten, alternativ unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF, mit eingebetteten Schriften

Für die Gestaltung Ihrer Anzeige durch den Verlag benötigen wir druckfähige Abbildungen mit min. 300 dpi Auflösung (Strichbilder: 600 dpi) sowie den Text als Worddatei

Datenarchivierung

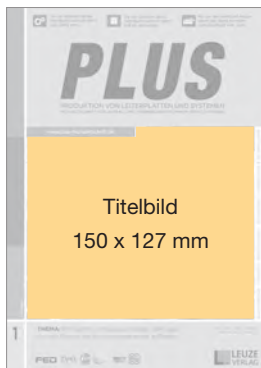
Alle Anzeigendaten werden im Verlag rückwirkend für 5 Jahre archiviert. Eine Wiederholung Ihrer Anzeige ist somit im Normalfall problemlos ohne erneute Datenzusendung möglich. Sie erhalten vor Drucklegung einen Korrekturabzug

PLUS: "Die Zeitschrift, die gelesen wird"

Anzeigenformate und Preise

Ihre Ansprechpartner: Gerald Schwager-Rännar,
Tel. +49 7581 4801-14, E-Mail: gerald.schwager@leuze-verlag.de
Rolf Nagl, Tel.: +49 7581 4801-21, E-Mail: rolf.nagl@leuze-verlag.de

Die wichtigste Elektronikzeit-
schrift für Leiterplattentechnik



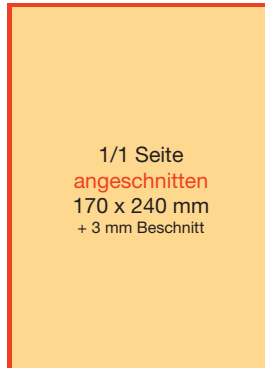
Titelbild
150 x 127 mm

Preis (4c): € 1820,-



1/1 Seite
135 x 200 mm
(Satzspiegel)

Preis (s/w): € 1420,-
(4c): € 1900,-



1/1 Seite
angeschnitten
170 x 240 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis (s/w): € 1562,-
(4c): € 2042,-



1/2 Seite
135 x 100 mm

Preis (s/w): € 710,-
(4c): € 1190,-



1/2 Seite
angeschnitten
170 x 120 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis (s/w): € 781,-
(4c): € 1261,-



1/2 Seite
65 x
200 mm

Preis (s/w): € 710,-
(4c): € 1190,-



1/2 Seite
angeschnitten
82,5 x 240 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis (s/w): € 781,-
(4c): € 1261,-



1/4 Seite
65 x
100 mm

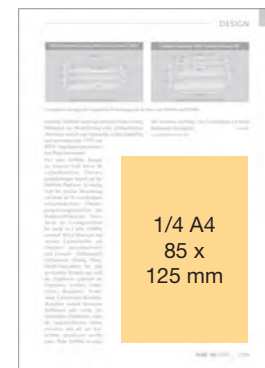
1/4 Seite
135 x 50 mm

Preis (s/w): € 355,-
(4c): € 615,-



1/4 Seite
angeschnitten
170 x 60 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis (s/w): € 390,50
(4c): € 650,50



1/4 A4
85 x
125 mm

Preis (s/w): € 650,-
(4c): € 1130,-



1/8 Seite
65 x 50 mm

Preis (s/w): € 177,50
(4c): € 437,50



Doppelseite
angeschnitten
340 x 240 mm
+ 3 mm Beschnitt

Preis (s/w): € 2497,-
(4c): € 3265,-

Sonderformate

auf Anfrage - wie z.B.:
Rahmenanzeige
Tunnelanzeige,
Freiform,
Inselanzeigen,
Panorama-Anzeige...

Beschnitt:

Maßangaben für
angeschnittene Anzeigen:
plus 3 mm Beschnittzu-
gabe an den Außenkanten.

Beachten Sie unsere Rabattstaffel auf der nächsten Seite!

Gestaltung:

Bitte beachten Sie, dass bei angeschnittenen Anzeigen Texte, Logos etc. mindestens 10 mm (links & rechts) bzw. 5 mm (oben & unten) von der Beschnittkante entfernt sind.

Sonderfarben:

s/w plus Skalenfarbe*
+ € 160,- je Farbe wie Cyan, Gelb und Magenta

s/w plus Sonderfarbe*
+ € 320,- je Farbe wie Gold, Silber, Pantone, HKS...

Gelegenheitsanzeigen Stellenangebote, Kaufgesuche, Verkäufe, Vertretungen usw.

5

Farb-Anzeigen in (je Anzeige)		
	Stellenangebote, Kaufgesuche, etc.	Stellen- gesuche
1/1 Seite	1 540,-	-
3/4 Seite (135 x 150 mm)	1 275,-	-
1/2 Seite	1 010,-	820,-
1/4 Seite	525,-	430,-
1/8 Seite	392,50	345,-

Grundpreis s/w-Anzeigen in (je Anzeige)		
	Stellenangebote, Kaufgesuche, etc.	Stellen- gesuche
1/1 Seite	1 060,-	-
3/4 Seite (135 x 150 mm)	795,-	-
1/2 Seite	530,-	340,-
1/4 Seite	265,-	170,-
1/8 Seite	132,50	85,-

Online-Stellenmarkt:

€ 60,- Aufpreis
Online first möglich
Laufzeit online: 8 Wochen
Stellengesuche erscheinen online **ohne** Aufpreis!
zusätzlich posten wir Ihre Stellenanzeigen auf

facebook
<https://www.facebook.com/leuzeverlag/>

Twitter
<https://twitter.com/leuzeverlag>

Chiffre-Gebühr € 12,-

Bei den Farb-Anzeigen ist der Farbzuschlag* von € 480,- für 1/1-, 1/2-, 1/4 A4-seitige Anzeigen bzw. € 260,- für 1/4- oder 1/8-seitige Anzeigen im Preis enthalten.

*Zuschläge nicht rabattierbar und AE-fähig

Werbeanzeigen im Satzspiegel

Preis für Farb-Anzeigen in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.900,00	1.780,00	1.600,00	1.520,00
1/2 Seite	1.190,00	1.130,00	1.040,00	1000,00
1/4 Seite DIN A4	1.130,00	1.070,00	1000,00	960,00
1/4 Seite	615,00	585,00	540,00	520,00
1/8 Seite	437,50	422,50	400,00	390,00

Preis für s/w-Anzeigen (Grundpreis) in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.420,00	1.300,00	1.120,00	1040,00
1/2 Seite	710,00	650,00	560,00	520,00
1/4 Seite DIN A4	650,00	590,00	520,00	480,00
1/4 Seite	355,00	325,00	280,00	260,00
1/8 Seite	177,50	162,50	140,00	130,00

Werbeanzeigen angeschnitten

Preisliste Nr. 24 gültig ab 1. November 2023
 alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich MwSt.

Preis für Farb-Anzeigen in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	2.042,00	1.910,00	1.712,00	1.624,00
1/2 Seite	1.261,00	1.195,00	1.096,00	1.052,00
1/4 Seite	650,50	617,50	568,00	546,00

Preis für s/w-Anzeigen (Grundpreis) in € (je Anzeige)				
	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
1/1 Seite	1.562,00	1.430,00	1.232,00	1.144,00
1/2 Seite	781,00	715,00	616,00	572,00
1/4 Seite	390,50	357,50	308,00	286,00

Bei den Farb-Anzeigen ist der Farbzuschlag* von € 480,- für 1/1-, 1/2-, 1/4 A4-seitige Anzeigen bzw. € 260,- für 1/4- oder 1/8-seitigen Anzeigen im Preis enthalten.

*Zuschläge nicht rabattierbar und AE-fähig

Umschlag Premiumplatzierungen

Eine der begehrtesten Anzeigenpositionen, schnell vergriffen.

Umschlag	
Titelbild *	1.820,00
Umschlagseite 2 *	2.140,00
Umschlagseite 3 *	1.920,00
Umschlagseite 3plus *	2.115,00
Umschlagseite 4 *	2.240,00

* nicht rabattierbar und AE-fähig, Preis in Euro / Anzeige



Titel



U2 direkt neben Editorial



U3



Rückseite U4



U3plus

Diese läuft bis auf die Inhaltsseite links, Format 247 x 240 mm

Beilagen & Einhefter

Prospektbeilagen & Einhefter in der **PLUS** sind nicht zu übersehen, diese haben eine hohe Akzeptanz und werden von unseren Lesern stark genutzt.

Prospektbeilagen-Format
DIN A 5 bis ca. 160 x 230 mm

Prospektbeilagen	
Gewicht	Preise
Gewicht bis 10 g	1590,-
Gewicht bis 15 g	2010,-
Gewicht bis 20 g	2540,-
Gewicht über 20 g	auf Anfrage

Einhefter	
Umfang	Preise
2-seitig	1560,-
4-seitig	2840,-

Einhefter: Format 2-seitig
170 mm x 240 mm (B x H) plus im Bund 3 mm Fräsrand, rechts außen 5 mm Beschnitt 5 mm Kopfbeschnitt und 5 mm Fußbeschnitt.

Einhefter: Format 4-seitig
170 mm breit (gefalzt), 340 mm (offen) Beschnitte s.o.

Einhefter-Papier
Papiergewicht 150 g/m² bedruckt, unbeschnitten Auflage auf Anfrage

Bei über den Bund gestalteter Werbung bitte Rücksprache.

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG)
Beilagen sind nicht rabattierbar.

Alle Preise zzgl. MwSt. und Versandkosten

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter

Lieferung frei an:

Holzmann Druck GmbH & Co. KG
Herr Matthias Müller
Gewerbstraße 2
D-86825 Bad Wörishofen
Tel: +49 (0) 8247 9 93-2 27
Matthias.Mueller@holzmann-druck.de
www.holzmann-druck.de

Anliefertermin

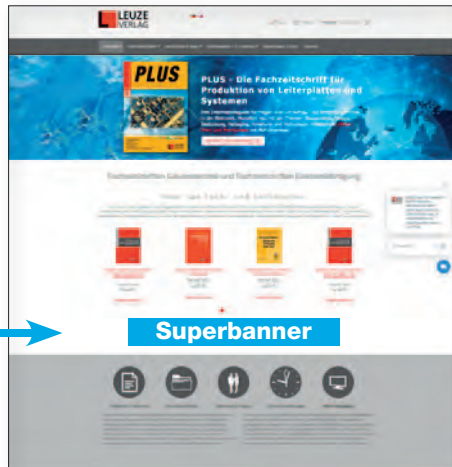
10 Arbeitstage vor Erscheinen

www.leuze-verlag.de – das Portal für Fachleute

leuze-verlag.de bietet Fachinformationen der Zeitschriften **PLUS** und **Galvanotechnik**. Mit News, Inhalten der Zeitschriften, einem Eventkalender, Stellen- und Kleinanzeigenmarkt erhalten unsere User einen umfassenden Überblick über den Markt. Somit haben sich unsere Zugriffszahlen nach aufwendigen Optimierungsmaßnahmen 2020 deutlich erhöht.

Unser Online-Buchshop mit seinem umfangreichen Programm an Fachbüchern zieht auch sehr viele User an.

www.leuze-verlag.de



Superbanner 700 x 90 pixel
Position auf der Startseite und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Termine, etc.
Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 920,-**

www.leuze-verlag.de



Fullsize-Banner 468 x 60 pixel
Position auf der Startseite und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie z.B. Termine, etc.
Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 820,-**

Zugriffe der Hauptseite und der Unterseiten

Zeitraum 1. Jan. bis 30. Sept. 2023 laut IONOS WebAnalytics

Seitenaufrufe: 1.290.177 = 143.353 Aufrufe pro Monat*
Besucher: 192.546 = 21.394 Besucher pro Monat*

* Nach Umstellung des Google-Algorithmus und der IONOS-Auswertungsmethode April 2021

Zielgruppe: Spezialisten und Entscheider aus den entsprechenden Industriebereichen.

www.plus-fachzeitschrift.de



Vertical Rectangle 240 x 400 pixel
Position auf der Startseite der PLUS und einer weiteren, sinnvollen Unterseite: z.B. Termine, etc.
Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 1120,-**



Rectangle 240 x 200 pixel
 Position auf der Startseite der PLUS und einer weiteren, sinnvollen Unterseite wie Termine, etc.
 Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 525,-**



Content Ad 170 x 170 pixel
 Position auf der Startseite der PLUS im redaktionellen Umfeld.
 Laufzeit 4 Wochen **Preis: € 330,-**

Zusammenfassung / Übersicht

Das Buchen zusätzlicher Wochen ist möglich:
ab der 5. Woche alle Banner € 150,-/ Woche

Weitere Formate auf Anfrage

Dateigröße: unter 200 kB

Rabatte: 3 Banner 3 %

6 Banner 5 %

9 Banner 10 %

12 Banner 15 %

Werbeform	Pixel (Breite x Höhe)	Preis/ Monat
Superbanner	700 x 90	€ 920,-
Fullsize-Banner	468 x 60	€ 820,-
Vertical Rectangle	240 x 400	€ 1 020,-
Rectangle	240 x 200	€ 525,-
Content Ad	170 x 170	€ 330,-

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Anzeigenleitung: Gerald Schwager-Rännar, Tel. +49 7581 4801-14 gerald.schwager@leuze-verlag.de

Content-Marketing Hohe Glaubwürdigkeit • Bessere Beachtung • Maximale Aufmerksamkeit

Seit Juni 2020 ist die **PLUS** auch online für alle Leser erreichbar. Kleinere Artikel liest man kostenfrei, für längere benötigt man ein Online- oder Premium-Abonnement.

Innerhalb dieses redaktionellen Umfelds bieten wir Ihnen ganz neu die Möglichkeit, eigene Artikel zu platzieren.

Die für diesen Fall gesetzlich vorgeschriebene Markierung als Anzeige erfolgt durch einen kleinen, unauffälligen Button.

Es gibt kaum einen effektiveren Weg, online zu werben, als mit einer Textanzeige (Advertorial) innerhalb einer renommierten Fachzeitschrift.

Ihr Content wird in einem redaktionellen Umfeld veröffentlicht. Laufzeit 4 Wochen, danach weiterhin im Archiv auffindbar.

Durch den Verzicht auf offensichtlich werbliche Texte erhöhen Sie die Wirksamkeit.



Content-Marketing

Textlänge max. 8000 Zeichen, Titelbild und bis zu 3 weitere Bilder

Position auf Artikelseite

Laufzeit 4 Wochen

Preis: € 1 560,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

www.plus-fachzeitschrift.de

Branchenfürer Elektronik

Der Branchenführer ist seit Jahren ein unverzichtbares Nachschlagewerk. Auch durch sein zusätzliches, englisches Stichwortverzeichnis sind die Liefer- und Dienstleistungsangebote zudem für das fremdsprachige Ausland zugänglich.

Der Branchenführer erscheint **Online**. Der Grundeintrag erscheint für die folgenden 12 Monate, er beinhaltet Ihre Firmierung, Ihre Adresse, Ihre Kontaktdaten und den Eintrag in bis zu 10 Rubriken.

Die Veröffentlichung auf unserer Internetseite und die Verlinkung aus Online-Beiträgen sind im Preis inklusive.

Zusatzinformationen wie Produktnamen, Tochtergesellschaften etc. und weitere Rubriken sind möglich.

Paket 1: Small	Unterscheidung	Kosten 69,-
Anschrift Ansprechpartner Firmenbeschreibung	8 Rubriken	Eintrag online Standort auf Karte
Paket 2: Basic	Unterscheidung	Kosten 167,-
Anschrift Ansprechpartner Firmenbeschreibung	mit Firmen-Logo 10 Rubriken	Eintrag online Standort auf Karte

Alle Preise zzgl. MwSt.

Laufzeit 1 Jahr

Für **Fragen / Buchung** wenden Sie sich bitte an Britta Kraft,
Tel. +49 7581 4801-25, britta.kraft@leuze-verlag.de

Natürlich bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, im Branchenführer Ihre Bannerwerbung zusätzlich zu positionieren.

Die **Bannerpreise** sind mit denen der PLUS identisch.

www.plus-fachzeitschrift.de



Den Online-Branchenfürer finden Sie unter:

<https://www.leuze-verlag.de/fachzeitschriften/plus/branchenfuehrer-elektronik>



Folgende Möglichkeiten der individuellen Online-Suche sind gegeben:

1. Über die Leistungs-Kategorien
2. Über die Anfangsbuchstaben der Firmen
3. Über die Volltextsuche
4. Über die Kartendarstellung
5. Über die erweiterte Suche: PLZ-Bereiche, Städte, Länder und Leistungen

Specials zu Fachmessen

Zu den Messen der Branche, wie z.B. zur productronica/ electronica, zur SMTconnect, zur embedded world usw. bieten wir Ihnen ein vielfältiges Angebot an Specials:

- unsere redaktionelle Vorschau im Vorfeld der Messe (siehe *Sonderthemen* im Termin- und Themenplan, S. 14 + 15) Umfang je Beitrag ca. 1/2 Seite in Word plus eine Abbildung
- unser OnlineSpecial als crossmediale Ergänzung zum Beitrag im Print inkl. Firmenlogo und Link zur Firmenwebsite
- verschiedenste Anzeigenpakete zu Sonderkonditionen, u.a.
 - ✓ zwei Anzeigen 1/1 Seite 4-farbig plus Werbebanner
 - ✓ zwei Anzeigen 1/2 Seite 4-farbig plus Werbebanner
- Kombination aus Firmenreportage oder Interview plus einer Anzeige (1/1 Seite 4-farbig)
- unseren Highlightbericht nach der Messe

Für **Fragen / Buchung** wenden Sie sich bitte an Gerald Schwager-Rännar, Tel. +49 7581 4801 - 14
gerald.schwager@leuze-verlag.de



Online



Print

www.leuze-verlag.de

Sonderdrucke

Wir bieten Ihnen auch Sonderdrucke Ihres redaktionellen Beitrags an. Im Original-Layout der **PLUS**, mit einer persönlichen Titelseite und Möglichkeit Ihrer Werbung.

Für ein **Angebot** wenden Sie sich bitte an Gerald Schwager-Rännar, Tel. +49 7581 4801 - 14
gerald.schwager@leuze-verlag.de



Format 17 x 24 cm,
oder in Ihrem gewünschten DIN Format

Newsletter

Seit Juni 2021 bieten wir unseren Lesern einen Newsletter in zwei interessanten Versionen an. Rollierend werden im wöchentlichen Abstand freie NEWS sowie kostenpflichtige Inhalte aus der Welt der Elektronikfertigung veröffentlicht.

Die Abonnenten des Newsletters sind hoch qualitative, zielgerichtete Leser, die wenig Streuverlust für Ihre Werbebotschaft garantieren. Die beiden Newsletter befinden sich derzeit im kontinuierlichen Aufbau und generieren wöchentlich mehr Abonnenten.

Bannerwerbung

Größe 1100 x 140 pixel (B x H)
zum Einführungspreis von
€ 280,- pro Newsletter

hier geht es zur
Newsletter-
Anmeldung



Elektronikfertigung NEWS

Auswahl aus den aktuellen
PLUS-Online-NEWS

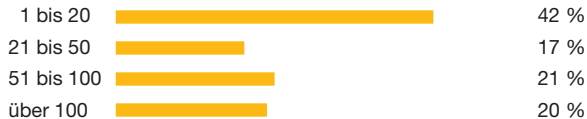
Onlineartikel
Elektronikfertigung
Auswahl aus den aktuellen
PLUS-Online-Aufsätzen,
Berichten und Innovationen



Leser der PLUS nach Branchen



Leser nach Firmengröße



Bevorzugt gelesene Rubriken



Durchschnittliche Lesedauer



Anzeigen im Heft dienen als/zur/zum

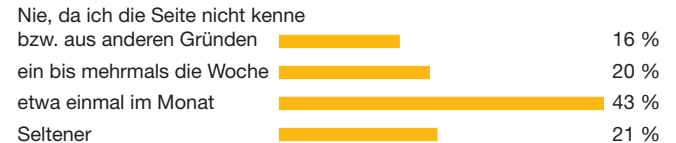


Mehrfachnennung möglich

PLUS wird archiviert



Besuch der Leuze-Website



Reichweite

Eine Abonnement-Ausgabe wird in der Regel von 3,5 Lesern geteilt. Somit erhöht sich die Reichweite unserer Fachzeitschrift erheblich und beträgt ein Mehrfaches unserer IVW-geprüften Auflage.

Termin- und Themenplan 2024

Chefredaktion:
Markolf Hoffmann, Tel.: +49 7581 4801-22,
E-Mail: markolf.hoffmann@leuze-verlag.de

Verbindliche Schwerpunkte	Ausgabe	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
	Redaktionsschluss	12.12.2023	12.1.2024	12.2.2024	12.3.2024	12.4.2024	8.5.2024
	Anzeigenschluss	22.12.2023	26.1.2024	26.2.2024	26.3.2024	26.4.2024	21.5.2024
	Erscheinungstermin	15.1.2024	15.2.2024	14.3.2024	15.4.2024	15.5.2024	6.6.2024
Hauptthema	Jahresprognose 2024	Special: Gedruckte und organische Elektronik	Von der Industrie 4.0 zur Industrie 5.0	Neue regulatorische Herausforderungen	Künstliche Intelligenz (K.I.): Ein Jahr nach dem ChatGPT- Hype	Special: SMTconnect	
Sonderthemen		Vorschau <i>embedded world</i>	Messeausgabe <i>embedded world</i>		Vorschau <i>SMTconnect / PCIM</i>	Messeausgabe <i>SMTconnect / PCIM Sensor & Test</i>	
Medienpartnerschaften Messepräsenz	NORTEC 23.-26.01.2024	LOPEC 5.-7.03.2024 EMV 12.-14.03.2024 W3 + Fair 13.-14.03.2024	embedded world 9.-11.04.2024	Lounges 23.-25.04.2024 Control 23.-26.04.2024		SMT / PCIM SENSOR + TEST 11.-13.06.2024 MedtecLIVE 18.-20.06.2024	

Verbindliche Schwerpunkte	Ausgabe	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
	Redaktionsschluss	12.6.2024	12.7.2024	12.8.2024	12.9.2024	7.10.2024	12.11.2024
	Anzeigenschluss	26.6.2024	26.7.2024	26.8.2024	26.9.2024	18.10.2024	26.11.2024
	Erscheinungstermin	15.7.2024	14.8.2024	16.9.2024	15.10.2024	7.11.2024	16.12.2024
Hauptthema	Special: Electronic Manufacturing Services – EMS	Energieeffizientes Produzieren	Special: Fertigungs-equipment & Maschinen	Biogene Leiterplattentechnik	Special: electronica	Photovoltaik	
Sonderthemen	Sonderausgabe <i>EMS-Special</i>		Innovationen <i>IFA - Consumer electronics Unlimited</i>	Vorschau <i>electronica</i>	Messeausgabe <i>electronica</i>	Innovationen <i>electronica</i>	
Medienpartnerschaften Messepräsenz		PSE 2.-5.09.2024	eMove360° 15.-17.10.2024		electronica 12.-15.11.2024 SEMICON 12.-15.11.2024 sps 12.-14.11.2024 Space Tech Expo 15.-17.11.		

NEU

Eine verbindliche Themenvorschau für Ihre Anzeigenplanung erhalten Sie immer am Anfang eines Monats über unseren Newsletter "PLUS Themenvorschau". So lassen sich Ihre Werbevorhaben ohne großen Streuverlust punktgenau umsetzen.

TIPP Sie haben eine Werbekampagne und möchten Ihre Anzeige in einem speziellen Themenumfeld bzw. einer speziellen Ausgabe platzieren? Sprechen Sie uns an – wir machen dies oftmals möglich!

Bauelemente Werner Schulz wwschulz@t-online.de	Design Hartmut Poschmann h.poschmann@arcor.de	Leiterplattentechnik Viola Krautz viola.krautz@t-online.de
<ul style="list-style-type: none"> • Siliziumphotonik • Leistungs-ICs • Mobilkommunikation • Chiplets • Diskrete Bauelemente • Biometrik Embedded • Chipskalierung auf 3 µm • Advanced Chip Packaging • Powermodule 	<ul style="list-style-type: none"> • Chipdesign • Augendiagramme • Open Source • Embedded Components • KI beim Chip- und Systemdesign • Design beim Laser-Nutzentrennen • Prototyping • Embedded Component Design • Mesh Plane Design 	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Substrate • Flexible Leiterplatten • Miniaturisierung • Elektrooptische Leiterplatten • HDI-Leiterplatten • Nasschemische Bearbeitung • Übergroße Leiterplatten • Schutzlacke • Nanoimprint



Anmeldung zum Newsletter:
www.leuze-verlag.de/newsletter

Baugruppen & Systeme Gustl Keller gustl.keller@leuze-verlag.de	Analytik & Test Roman Meier r.meier@techtranslat.de	Forschung & Technologie Markolf Hoffmann markolf.hoffmann@leuze-verlag.de
<ul style="list-style-type: none"> • Niedrigtemperlöten • Rework und Reuse • Schablonendruck • Automation • Lote, Lotpasten & Lötdrähte • Vakuumlöten • Einpresstechnik • SMD-Schablonen • Lötwellenverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • Lötstellenanalyse • Digitalmikroskopie • Thermografie • Autom. Röntgeninspektion • AOI-Innovationen • Thermografie • Flying Probe Tester • Effiz. Testmethoden durch K.I. • Grey-Box-Modelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspekte zur nasschemischen Oberflächenbehandlung bei der Bearbeitung quasi-planarer Schaltungsträger und Komponenten • Materialzusammensetzung von Tinten für druckbare Elektroden • Konfliktmaterial Zinn - ein unverzichtbarer Rohstoff für die Elektrotechnik • Hochfrequente integrierte Schaltungen bei Quantencomputern • Integration polymerer Strukturen in Leiterplatten • Sintern als energieeffiziente Alternative zum Löten • Die Zukunft der Mensch-Maschine-Kooperation • Machine Learning im Leiterplattendesign • Nachhaltige Leiterplattenfertigung für die Solarindustrie

Geschäftsbedingungen

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Auftraggeber hat für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen zu sorgen. Etwa auftretende Mängel in den Unterlagen, z.B. fehlerhafte Daten schließen Ansprüche gegenüber dem Verlag aus.
3. Bei telefonischer Aufgabe von Anzeigen oder auf diesem Wege veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
4. Der Auftraggeber ist bei unrichtigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wird.
5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe und Rabatte werden nur für die innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt.
6. Zuschläge zu den Anzeigen werden vom Grundpreis berechnet und sind nicht rabattfähig und werden nicht verprovisioniert.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Anzeigenpreis dem Verlag zurückzuerstatten.
8. Probeabzüge (Papier) werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug (Papier oder pdf) nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
9. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenab schlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
10. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
11. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote Sorgfalt an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Unterlagen, wie Originalzeugnisse usw., zurückzusenden.
Der Verlag behält sich das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
12. Der Auftraggeber gestattet dem Verlag, die Anzeigen online auf der Website des Verlags sowie offline (z.B. auf CD-Rom, DVD, Papierpräsentation, Nachdrucke) zu vervielfältigen und zu verbreiten.
13. Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Die Berechnung für Insertionen erfolgt jeweils bei Erscheinen der Anzeige. Anspruch auf Lieferung eines kompletten Belegexemplares der Zeitschrift besteht nicht.
14. Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
15. Gerichtsstand für Kaufleute ist der Sitz der Eugen G. Leuze Verlag GmbH & Co. KG.