

Internationale Fachzeitschrift  
für die Bereiche:

- Bauelemente
- Leiterplattendesign/Leiterplattenfertigung
- Baugruppenfertigung
- Packaging/Hybridschaltungen
- Forschung & Technologie

**P**RODUKTION VON  
**L**EITERPLATTEN  
**U**ND  
**S**YSTEMEN

# Anzeigenpreisliste

## Media-Daten

Preisliste Nr. 10  
Gültig ab 1. November 2009  
Alle Preise zzgl. MwSt.

EUGEN G. LEUZE VERLAG KG, Karlstraße 4, D-88348 Bad Saulgau, Telefon 0 75 81 / 4801-14, Telefax 0 75 81 / 4801-10, e-mail: petra.istvan@leuze-verlag.de

### Tarif für allgemeine Werbeanzeigen s/w\*

Anzeigenschluss ist jeweils der 15. des Vormonats vor Erscheinen

Grundpreis für s/w-Anzeigen in €			
Format	Breite (in mm)	Höhe (in mm)	Preis bei weniger als 6 Anzeigen
1/1 Seite	135	200	1020,-
1/2 Seite	135 65	100 200	510,-
Sondergröße (1/4 Seite DIN A 4)	85	125	460,-
1/4 Seite	135 65	50 100	255,-
1/8 Seite	65	50	127,50

Grundpreis für Abschlussaufträge (innerhalb von 12 Monaten)	
bei mind. 6 Anzeigen	bei mind. 12 Anzeigen
770,-	690,-
385,-	345,-
345,-	310,-
192,50	172,50
96,25	86,25

Preis für Vorzugsplätze:	
Titelbild	1.300,-
Umschlagseite 2	1.200,-*
Umschlagseite 3	1.050,-*
Umschlagseite 4	1.300,-*
* s/w, zzgl. Farbzuschlag	

### Ermäßigter Tarif für Gelegenheitsanzeigen

Anzeigenschluss ist jeweils am Monatsschluss vor Erscheinen

Format	Breite (in mm)	Höhe (in mm)
1/1 Seite	135	200
3/4 Seite	135	150
1/2 Seite	135	100
1/4 Seite	135	50
1/8 Seite	65	50

Stellenangebote, Kaufgesuche Verkäufe, Vertretungen usw.
780,-
585,-
390,-
195,-
97,50

Stellengesuche
-
-
240,-
120,-
60,-

### Bannerwerbung im Internet:

Verschiedene Größen verfügbar,  
ab 88 x 59 Pixel (B x H) bzw.  
ab 150,- € monatlicher Miete  
Einmalkosten für das Einschalten 90,- €  
Bitte wenden Sie sich bei Fragen  
an die Anzeigenleitung.

### Zu beachten:

Sämtliche Preisangaben verstehen sich  
ohne die gesetzliche Mehrwertsteuer

\* Farbzuschläge, 4-fbg. € 480,- / Skalenfarbe € 160,- / Sonderfarbe € 220,-

Chiffre-Gebühr € 12,-

<b>Papierformat der Zeitschrift</b>	170 mm breit, 240 mm hoch.
<b>Satzspiegel einer Seite:</b>	135 mm breit, 200 mm hoch.
<b>Ermäßigte Anzeigenpreise</b>	Bei einem Abschlussauftrag von mindestens 6 bzw. 12 Anzeigen, die innerhalb von 12 Monaten zu disponieren sind, gelten die ermäßigten Grundpreise.
<b>Aufschläge für Vorzugsplätze</b> (nicht rabattierbar)	20 % vom Grundpreis
<b>Farbzuschläge</b> (nicht rabattierbar)	4-farbig € 480,- Skalenfarben (Eurokala) € 160,- Sonderfarbe € 220,-
<b>Anschnittzuschlag</b> (nicht rabattierbar)	10 % vom Grundpreis bei ein- oder mehrseitigem Anschnitt.
<b>Angeschnittene Anzeigen</b>	Beim Layout von angeschnittenen Anzeigen ist darauf zu achten, dass an jeder Beschnittseite 3 mm für den Beschnitt vorgesehen wird. Bei angeschnittenen Anzeigen und Einheftern ist im Bund ein Fräsrand (Klebebindung) zu berücksichtigen.
<b>Beilagen</b> (nicht rabattierbar)	Format: DIN A 5 bis ca. 160 x 230 mm Gewicht bis 10 g € 1 220,- Gewicht bis 15 g € 1 630,- Gewicht bis 20 g € 2 130,-  Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag KG)

**Einhefter**  
(nicht rabattierbar)

Maximales Papiergewicht: 115 g/m<sup>2</sup>  
bedruckt, **unbeschnitten**  
2-seitig: 175 mm breit (im Bund 2 mm Fräsrand, außen 3 mm Beschnitt)  
260 mm hoch (3 mm Kopf-, 17 mm Fußbeschnitt)  
4-seitig: 175 mm breit (gefalzt), 350 mm (offen)

Bei über den Bund gestalteter Werbung bitte Rücksprache.

Auflage: auf Anfrage  
Preis: 2-seitig: € 1 220,-  
4-seitig: € 2 430,-

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich (an Eugen G. Leuze Verlag KG)

**Versandanschrift für Beilagen und Einhefter**

Lieferung frei an:  
KESSLER Druck + Medien GmbH & Co. KG,  
Michael-Schäffer-Straße 1, D-86399 Bobingen

Termin: 10 Arbeitstage vor Erscheinen.

**Druckverfahren**

Offset

**Verarbeitung**

Klebebindung

**Druckunterlagen**

- per ISDN an **07581/5846** (Leonardo für Macintosh und PC), wir bitten vorab um telefonische Kontaktaufnahme!
- per email an die Anzeigenleitung

**Bankverbindung**

Kreissparkasse Sigmaringen, Nr. 292 100, BLZ 653 510 50,  
BIC/SWIFT-Code: SOLA DE S1 SIG, IBAN: DE 93 6535 1050 0000 2921 00

**Umsatzsteueridentifikationsnr.** DE 146610668

**Zahlungsbedingungen**

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto.

Internationale Fachzeitschrift  
für die Bereiche:

- Bauelemente
- Leiterplattendesign/Leiterplattenfertigung
- Baugruppenfertigung
- Packaging/Hybridschaltungen
- Forschung & Technologie

# PRODUKTION VON LEITERPLATTEN UND SYSTEMEN

## Anzeigenpreisliste Media-Daten

Preisliste Nr. 10  
Gültig ab 1. November 2009

**Verlag:** Eugen G. Leuze Verlag KG,  
Karlstraße 4, D-88348 Bad Saulgau. Germany. Gegründet 1902.

**Telefon:** 0 75 81/48 01-0, **Telefax:** 0 75 81/48 01-10

**Internet:** <http://www.leuze-verlag.de>

### Herausgeber:

Sylvia Leuze-Reichert, e-mail: [sylvia.leuze-reichert@leuze-verlag.de](mailto:sylvia.leuze-reichert@leuze-verlag.de)

### Redaktion:

- Dipl.-Ing. (FH) Charlotte Schade, e-mail: [charlotte.schade@leuze-verlag.de](mailto:charlotte.schade@leuze-verlag.de)
- Dr.-Ing. Hartmut Poschmann, Dürkheimer Straße 10a, 12247 Berlin  
e-mail: [h.poschmann@arcor.de](mailto:h.poschmann@arcor.de)
- Dipl.-Chem. Wolfgang Reise, Robert-Koch-Str. 5, D-99096 Erfurt,  
e-mail: [woreisa@aol.com](mailto:woreisa@aol.com)
- Dipl.-Phys. Gustl Keller, Schwabstraße 18, D-72805 Lichtenstein  
e-mail: [gustl.keller.gktec@t-online.de](mailto:gustl.keller.gktec@t-online.de)

**Anzeigenleitung:** Petra Istvan, Tel. 0 75 81/48 01-14  
e-mail: [petra.istvan@leuze-verlag.de](mailto:petra.istvan@leuze-verlag.de)

**Vertriebsleitung:** Inge Leuze, Tel. 0 75 81/48 01-13,  
e-mail: [inge.leuze@leuze-verlag.de](mailto:inge.leuze@leuze-verlag.de)

### Charakteristik:

Die Fachzeitschrift **PRODUKTION VON LEITERPLATTEN UND SYSTEMEN**  
informiert praxisnah über:

- Aufbau- und Verbindungstechniken für Elektronikbaugruppen
- Leiterplattendesign
- Leiterplattentechnik
- Baugruppenteknik
- Packaging/Hybridschaltungen
- Normen und Richtlinien
- Managementthemen
- Marktinformationen
- Dienstleister und Dienstleistungen

**Druckauflage:** 3366 Exemplare (IVW 2/2009)

**Erscheinungsweise:** monatlich, zur Monatsmitte.

**Abonnement:** Bezugspreis für Deutschland jährlich € 68,95. In diesem Betrag sind die Bezugsgebühren, die Versandspesen und die Mehrwertsteuer enthalten. Auslandspreis jährlich € 86,40 einschließlich Versandspesen.

Die Mindest-Bezugszeit für die Fachzeitschrift beträgt ein Jahr. Abbestellungen für das Abonnement können nur bis 6 Wochen vor Jahresende angenommen werden. Eine Rückvergütung bezahlter Bezugsgebühren ist (auch bei vorübergehender Nichtbelieferung der Zeitschrift durch besondere Umstände bedingt) in jedem Fall ausgeschlossen.

Einzelhefte € 10,70 zuzüglich Porto.

### Leserkreis:

- Hersteller, Distributoren und Anwender von Bauelementen
- Designer von Leiterplatten und Baugruppen
- Hersteller von Leiterplatten und Dienstleister
- Bestücker von Leiterplatten und Dienstleister
- Zulieferer von Soft- und Hardware für Design, Herstellung und Bestückung von Elektronikbaugruppen
- Einkäufer und Anwender von Leiterplatten und Baugruppen
- Hersteller von Hybridschaltungen

### Organ folgender Fachverbände:

- Fachverband Elektronik-Design e.V.
- Verband der Leiterplattenindustrie e.V. im ZVEI
- INTERNATIONAL MICROELECTRONICS AND PACKAGING SOCIETY – Deutschland e.V.
- Fachverband Electronic Components and Systems
- European Interconnect Technology Initiative e.V.
- Forschungsvereinigung Räumliche Elektronische Baugruppen 3-D MID e.V.
- DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e.V.



---

# Geschäftsbedingungen der Fachzeitschrift

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet.
  2. Der Auftraggeber hat für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen zu sorgen. Etwa auftretende Mängel in den Unterlagen, z. B. fehlerhafte Daten schließen Ansprüche gegenüber dem Verlag aus.
  3. Bei fernmündlicher Aufgabe von Anzeigen oder auf diesem Wege veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
  4. Der Auftraggeber ist bei unrichtigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wird.
  5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe und Rabatte werden nur für die innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt.
  6. Zuschläge zu den Anzeigen werden vom Grundpreis berechnet und sind nicht rabattfähig und werden nicht verprovisioniert.
  7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Anzeigenpreis dem Verlag zurückzuerstatten.
  8. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass und es tritt der Anzeigentarif für Einzelsinsertionen auch bei vorliegenden Abschlussaufträgen rückwirkend in Kraft.
  9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
  10. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  11. Zahlungsbedingungen: Die Berechnung für Insertionen erfolgt jeweils bei Erscheinen der Anzeige. Anspruch auf Lieferung eines kompletten Belegexemplares der Zeitschrift besteht nicht. 30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Zahlung innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto.
  12. Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Filme und Zeichnungen werden dem Auftraggeber berechnet.
  13. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
  14. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote Sorgfalt an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Ansprüche sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Unterlagen, wie Originalzeugnisse usw., zurückzusenden. Der Verlag behält sich das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
  15. Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
  16. Tritt während der Laufzeit eines Abschlussauftrages eine andere Anzeigenpreisliste in Kraft, so wird diese sofort für die weitere Abwicklung eines vorliegenden Abschlussauftrages wirksam.
  17. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind Bad Saulgau und Hamburg.
-